



Opinión

**Alfredo Diez**  
Especial para N&E

# Innova acción: el cambio como filosofía

“Hacemos el mundo más deprisa de lo que nosotros podríamos cambiar y estamos aplicando al presente los hábitos del pasado”  
(Winston Churchill)

No hace mucho tiempo, el mundo era un lugar más predecible de lo que es hoy en día. ¿Espera alguien que los próximos veinte años sean menos turbulentos que los últimos veinte? Dados los cambios que se esperan ¿cómo será el mundo? Nadie lo sabe a ciencia cierta, pero hay una cosa que parece razonablemente segura: que retos continuos seguirán poniendo a prueba nuestra capacidad colectiva de hacerles frente.

Esto desde la perspectiva empresarial, nos conduce a la evidencia de que si no repensamos las organizaciones no tendremos alivio para las actuales dificultades: creciente turbulencia que produce nuevas tensiones; más desconexión y competitividad interna; gente que trabaja más en lugar de aprender a trabajar mejor.

La única constante de nuestro tiempo es la aceleración del cambio. Por lo que es fundamental anticiparse a los cambios, generando un contexto propicio para que sean observados como una oportunidad, aceptándolos como



**Winston Churchill.**  
Un líder admirable.

filosofía. Es por ello que revertir modelos mentales, creencias y supuestos limitantes, permitirá abrir nuevos canales de observación y de acción hacia el logro de resultados que dada la inercia cultural parecían imposibles.

La clave es entender que el mercado no se muere, simplemente cambia, y como organizaciones inteligentes debemos ser camaleónicos y adaptarnos al entorno para sobrevivir primero y luego, crecer.

## O cambias o te cambian

El mundo ya no pertenece a los que saben sino a los que aprenden. Quien sabe, puede saber algo ya anticuado. Quien aprende, está innovando.

Es por ello que la única ventaja competitiva sostenible que tienen las empresas en períodos de crisis es la habilidad de aprender y capacitarse con mayor rapidez que sus competidores. Por ello la misión de un líder hoy, es aprender a identificar oportunidades y adelantarse al futuro diseñando una estrategia idónea para cada momento.

“El aprendizaje para la supervivencia”, lo que a menudo se llama “aprendizaje adaptativo” es importante y necesario. Pero una organización innovadora conjuga ese aprendizaje con el generativo, uno que aumenta nuestra capacidad

creativa.

Así, tenemos que cambiar nuestros paradigmas y aprender a extraer entusiasmo, no de la estabilidad, sino de la transformación, no del status quo, sino de la innovación.

A través del aprendizaje nos recreamos a nosotros mismos, nos capacitamos para hacer algo que antes no podíamos percibiendo así un mundo nuevo.

En el corazón de una empresa inteligente hay un cambio de perspectiva: en vez de considerar que un factor externo causa nuestros problemas, vemos que nuestros actos crean los problemas que experimentamos.

Una organización moderna es un ámbito donde la gente descubre cómo crea su realidad. Y cómo puede modificarla. Es por ello que las organizaciones que cobrarán relevancia en el futuro serán las que descubran “cómo aprovechar” el entusiasmo y la capacidad de aprendizaje de sus trabajadores en todos los niveles de la organización.

**+** El autor es International Business Coach, doctor of Business Administration, conferenciante y escritor. Instagram: [alfredo10coachalfredodiez77@](https://www.instagram.com/alfredo10coachalfredodiez77/) gmail.com [www.alfredodiez.com](http://www.alfredodiez.com)

## QUE NADA TE DISTRAIGA DEL MUNDIAL

Con Captar Pagos podés gestionar los cobros de tu empresa de manera online, rápido y fácil.

**[captarpagos.com](http://captarpagos.com)**

[contacto@captarpagos.com](mailto:contacto@captarpagos.com)

423 3074