

COACHING: LIDERANDO DESDE LA INTELIGENCIA

"EL NUEVO LÍDER-COACH PREGUNTA Y ESCUCHA, PORQUE LAS RESPUESTAS ESTÁN EN SU EQUIPO", ASEGURA DIEZ.

Por Sebastián Pérez Dacuña/sperez@entornoeconomico.com

a lo decía Sócrates: "Sólo sé que no sé nada", y en esa afirmación buscaba dar a luz el conocimiento que tiene cada persona dentro en sí misma. Justamente eso es lo que hace el Coaching, una actividad que va ganando fuerza en las empresas pero que puede ser de gran ayuda hasta para ponerla en práctica en una familia u organización de cualquier índole.

"El Coaching es contracultural, disruptivo y vanguardista porque cambia la sintonía de lo que significa el liderazgo tradicional, de un liderazgo de mando y castigo, a uno de pregunta y escucha", dice.

Alfredo Diez, el mendocino experto en liderazgo y coaching que después de 14 años de actividad en

Barcelona – donde trabajó como conferenciante, consultor en grandes empresas y fue el creador de dos maestrías sobre el tema en la Universidad de Barcelona; además llego a ser parte del equipo de asesores en liderazgo del propio Pep Guardiolavuelve a la provincia y presenta su último libro "¡Nunca te rindas! Lucha por lo que quieres", en el que lejos de todo sermón pretende mostrar un método para alcanzar las metas personales y profesionales pasando de una actitud pasiva y de víctima a ser el protagonista de nuestra propia vida.

"Hay que comenzar a escuchar a tu hijo, a tu subordinado, a la gente. Es difícil, porque nadie nos enseñó a escuchar. Nos dijeron, nos ordenaron nuestros padres y nuestros jefes y así aprendimos el modelo inconscientemente. Todos quieren decir y nadie quiere escuchar, lo ves en las redes sociales", asegura.

Por eso el Coaching se manifiesta como una disciplina compleja, porque hay que sacarse de encima el rol de experto y del decir, para tener un rol de investigador, el coach no sugiere, no aconseja, no indica y no ordena, simplemente escucha y pregunta y saca del ser humano las respuestas. Esa es la clave.

¿Qué vamos a encontrar en tu libro?

Es un libro que tiende a ayudar a las personas a desarrollar sus competencias, que es lo que hace precisamente el Coaching. Es un proceso que ayuda a expandir el potencial humano en nuevos y poderosos modelos mentales. El coach no trabaja en la superficie, en los comportamientos, las acciones y conductas humanas, sino que lo hace sobre los paradigmas, las creencias y los modelos mentales. Todo lo que actuamos diariamente es fruto de lo que tenemos en nuestro inconsciente, en nuestra caja de creencias, de la misma manera que una computadora con un software. Lo que trato de instalar es un software potente en el cerebro de la persona para que esta, a través de una nueva mirada, pueda tener conductas diferentes que la lleven al éxito interpersonal.

¿Cómo hacer para instalar ese software teniendo en cuenta justamente esa experiencia previa que trae?

Lo más importante es trabajar en las creencias de la persona en base a todo lo que ha heredando. El modelo que planteo en el libro busca sacar a la persona del estado de Víctima y llevarlo al de Protagonista. El actual modelo social, que ha sido heredado culturalmente, enseña que la culpa es de otro y siempre hay algo que no podemos manejar. La vida de las personas corre por dos carriles, la mayoría de ellas explican desde lo externo lo que está suce-

"HABRÍA QUE EDUCAR A LOS CHICOS EN LA RESPONSABILIDAD. DEBEMOS CAMBIAR EL MODELO DE LA CULPA Y EL CASTIGO POR LA RESPONSABILIDAD Y EL APRENDIZAJE", EXPLICA DIEZ.

diendo. Es la economía, es mi pareja, es mi jefe, es mi hijo, son excusas que escuchamos a diario, es decir siempre hay algún modo de poder justificar mis no resultados. ¿Puede ser verdad? Sí, pero no obtengo resultados. La pregunta es si queremos tener razón o resultados. Si quieres tener resultados debes entender que todas las cosas que suceden en tu vida dependen directamente de tu participación. Cada explicación de la realidad te hace ser Víctima o Protagonista, uno decide. La realidad es neutra.

¿Cuál es el papel que juega el coach?

El coach trabaja sobre los modelos mentales, que son las creencias limitantes o potenciadoras. El victimismo es una creencia limitante, el protagonismo por el contrario es potenciador.

Esto en verdad es muy cultural y desde pequeños estamos formatea-

dos con esa visión limitante. El niño tira el plato de la mesa y le responde a la madre que se cayó, no le responde que lo tiró, no se hace responsable, porque está acostumbrado al modelo de culpa y castigo. En lugar de eso habría que educar a los chicos para que lleguen a ser adultos protagonistas: en la responsabilidad. Debemos cambiar el modelo de la culpa y el castigo por la responsabilidad y el aprendizaje.

Hay estudios que dicen que en los Estados Unidos en una familia tipo se vierten 14 mensajes negativos por uno positivo, cómo no va a estar formateado de esta manera el ser humano si constantemente ve quejas, justificaciones y excusas. Evidentemente cuando llegue a grande va a hacer lo mismo con su empresa, su familia o sus amigos, siempre va a buscar la culpa afuera, nunca se va a hacer cargo. Es simplemente el modo de mirar la realidad lo que te cambia la vida.

¿Todos podemos ser protagonistas?

Sí, el primer paso para ello es tomar conciencia. Y fundamentalmente tener en cuenta los modelos mentales de las respuestas que damos ante los no resultados. Es muy fácil ponerlo en práctica en una ofi-



ENTREVISTA

cina o en la casa, simplemente con un papel dividido al medio entre Víctima y Protagonista y escuchar a tus empleados, o a tu familia cómo justifican y cómo explican la realidad y vas apuntando. Esto permite identificarlo fácilmente. Cuando una persona habla de los problemas en tercera persona está en Víctima, cuando habla en primera persona está en protagonista. La diferencia es sutil y uno mismo se reconoce víctima o protagonista.

Pero lo cotidiano, el desgaste de la vida, los contratiempos, los pequeños fracasos o éxitos atentan contra esto...

Nada externo puede afectarnos si uno decide que no nos afecte y eso es de una contundencia increíble. Primero hay que darse cuenta objetivamente de esto, una vez tomada conciencia de que esto es verdad hay que preguntarse cómo la practico, cómo hago para que nada me toque o me influya en mi vida. A todos nos influye todo lo que pasa en la vida, eso no debería ser así. ¿Por qué nos va a influir el clima o la palmada o el reto de un jefe? Si esto maneja tu estado de ánimo quiere decir que tu motivación depende del afuera y no de la automotivación. Si no sos una persona automotivada es muy difícil que puedas gobernar tu vida.

¿En que depende de la inteligencia emocional gobernar nuestra vida?

La inteligencia emocional no es más ni menos que tener conciencia de mis propias emociones, gestionarlas y tener conciencia de las emociones de las personas que me rodean y también gestionar esas relaciones y emociones. Un líder emocionalmente inteligente es aquel que tiene la capacidad de reconocer sus emociones, las de su equipo, su entorno y además ser una persona automotivada. Y no sentirse

afectado por cosas cotidianas desde lo emocional. Las emociones no se controlan, no se bloquean, se gestionan, es como canalizar un río hacia donde tiene que ir.

Una de las competencias fundamentales de la inteligencia emocional es la asertividad, que es la capacidad que tiene el individuo de comunicar lo que quiere, lo que siente y lo que necesita de un modo ordenado, respetuoso, maduro y es muy difícil de lograr, porque generalmente estamos en modo agresivo o por el contrario pasivo.

¿Las empresas a nivel local son permeables a este tipo de conceptos?

Claro, porque el coaching ejecutivo viene a traer a la realidad de las empresas el nuevo paradigma de liderazgo que pasa del orden mando y castigo a un modelo horizontal, de diálogo y de preguntarle al subordinado qué necesita. Desaparece el qué y cómo se hace ordenado por el jefe, por uno donde el jefe dice el qué y el cómo lo pone el equipo. Cuando Pep Guardiola llegó al Barcelona Messi jugaba en la mitad del campo, y lo primero que hizo fue preguntarle adónde quería jugar. Cuatro pasos más adelante, le dijo Leo, y explotó como jugador. El líder en lugar de mandar, preguntó.

En el nuevo liderazgo el jefe ordena su equipo preguntado y escuchando. Ese es el aporte que viene a dar el Coaching, la respuesta está dentro de cada uno.

Cuando el líder impone todo lo que hay que hacer eso limita al empleado porque se transforma en un experto en cumplir órdenes y eso es lo mas desmotivante que hay. Cuando un líder-coach escucha a su subordinado este tiene alas para ser quien está mandado a ser realizando todo su potencial.

PERFIL

Nació en Mendoza, durante más de 10 años trabajó como abogado y ejerció como mediador del Ministerio de Justicia. Es MBA por la EAE Business School de Barcelona, Executive Coach por The International School of Coaching, Master en Programación Neurolinguistica y Business Coach por la International Coaching Community y DBA Doctor of Business Administration, de la Swiss Business School, Zurich. Durante más de 20 años se ha dedicado a la docencia universitaria: es profesor de ADEN International Business School, y de la Universidad de Barcelona, la Universidad de Lérida y la Universidad de Pompeu Frabra. Es especialista en habilidades directivas y desarrollo organizacional, y uno de los expertos en liderazgo y coaching mas reputados de nuestro país. Actualmente trabaja como business coach, formador de coaches y consultor internacional de empresas; además de dictar seminarios y conferencias en Europa, Asia y Latinoamérica. Ha publicado recientemente su último libro en Argentina con Editorial Planeta titulado "Nunca te rindas", luego de haber publicado "Lidera tu interior!" (2012) y "Un camino al éxito auténtico" (2014) con Editorial Granica.

